

CONVOCATORIA

TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA ARTESANOS

Hoy en día es fundamental tener una presencia en internet que hable por si sola. Si eres artesano@ y NO estás utilizando los canales digitales para conseguir clientes y exponer tus productos y servicios, o lo haces, pero no consigues los resultados esperados, es momento de cambiar.

Este programa, con un enfoque práctico centrado en la aplicación y los resultados, está creado tras más de ocho años analizando y dirigiendo estrategias de venta por internet de productos y servicios creativos, aplicando conceptos de *branding* (creación de marca), *storytelling* (contar nuestra historia y la de nuestros productos), exposición y venta de productos artesanales con valor agregado.

Objetivos

El objetivo del programa es capacitar a los asistentes en el uso de las diferentes técnicas y herramientas online para la creación de una estrategia digital que pueda ayudar a aumentar las ventas de sus productos artesanales, el número de colaboraciones, exposiciones y eventos en los que participar, etc.

Los participantes aprenderán a utilizar estas herramientas para mejorar su comunicación y mensaje en Internet, mejorar el storytelling de sus productos y el valor percibido por el comprador con lo que esto supone de ventaja competitiva en una era en la que vivimos inmersos en un flujo constante de información y tecnologías, siendo cada vez más difícil la captación de nuevos clientes debido a la cantidad de competencia con la que nos encontramos.

Programa

1. ¿Cómo puedo vender en Internet y por qué es importante como artesano?
2. Definición de tus valores, tus servicios y productos y storytelling para transmitirlos en Internet.
3. Define tu nicho y tu cliente ideal, aprende dónde encontrarles y que productos les puedes ofrecer.
4. Selección de plataforma digital. ¿Qué red social funciona para mi?
5. Redes sociales para venta y difusión de artesanía.
6. Newsletter.
7. Optimización de páginas web, storytelling para webs de artesanía.

8. Define tu embudo de ventas y marketing.
9. Estrategias de marketing digital para artesanos.
10. Automatización de procesos, consigue clientes en automático.

Destinatarios

Talleres de artesanía que quieran vender sus productos de forma digital, mejorar su marca personal a través de Internet, página web y redes sociales, o aumentar su facturación mediante el uso de herramientas digitales.

Requisitos

Los aspirantes deberán contar con algo de experiencia en manejo de redes sociales, así como programas básicos de ordenador (Paquete Office, correo electrónico y páginas web). El curso está pensado para poder realizar un plan personalizado por alumno, siendo perfecto tanto para perfiles principiantes/intermedios como para alumnos que estén facturando en el online y deseen escalar el negocio.

Metodología

El programa se desarrollará de forma práctica y aplicada a lo largo de las distintas sesiones. Los participantes recibirán clases teóricas y prácticas así como ejercicios que complementen lo visto en las sesiones online para poder ir desarrollando sus propias estrategias de transformación digital. Deberán dedicar un cierto tiempo entre sesiones para la realización de los ejercicios propuestos y contarán con respuestas individuales por parte del docente, así como resolución de dudas durante los días en los que se desarrolle el programa.

Duración

El curso tiene un total de 12 horas lectivas online que se impartirán en cuatro sesiones de 3 horas / sesión a lo largo de dos semanas.

Fechas

17,19,24 y 26 de noviembre en horario de seis a nueve de la tarde.

El miércoles 4 de noviembre a las siete y media de la tarde habrá una sesión de dudas y preguntas en Zoom a las siete y media de la tarde. Los interesados en participar deben enviar un correo a formacion@oficioyarte.org para recibir el enlace para la sesión.

Precio e inscripciones

El precio del curso es de 116,00€ para 15 alumnos, IVA incluido.

Para inscribirse:

1. Ingresar el importe del curso en la cuenta ES66 2038 4030 6160 0000 9418 a nombre de Oficio y arte Organización de Artesanos de España.
2. Enviar un correo a formacion@oficioyarte.org con el resguardo del pago, vuestros datos de facturación (nombre y dirección completos y NIF) y teléfonos de contacto. Se os enviará un correo de confirmación de la plaza.

A partir del 16 de octubre se enviará la confirmación definitiva del curso, el enlace para asistir a las sesiones en Zoom y la factura. En caso de cancelación, se devolverá el importe íntegro pagado.

Plazo de inscripción

Hasta el 16 de octubre. Después de esa fecha será posible inscribirse siempre que haya plazas disponibles.

Docente



ANTONIO FERNÁNDEZ OLMBRADA, Ingeniero en Diseño Industrial y diseñador de producto, con más de ocho años de experiencia en ventas online y offline así como especialista en lanzamiento al mercado de nuevos productos, creación de storytelling y estrategia para diferentes marcas. Profesor y conferenciante en temas de generación de ideas, fabricación para diseñadores y social media en distintas universidades (IED, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Tecnológica de Monterrey y Universidad Autónoma de Baja California (México)). Fundador del estudio Blash Design Studio (www.blashdesign.com) que desarrolla proyectos de diseño y artesanía en varios países desde su sede de Madrid. Tiene una comunidad de más de 19.000 seguidores en Instagram y más de 20.000 en LinkedIn como [@aferolmbrada](https://www.linkedin.com/company/aferolmbrada).



Organización de los Artesanos de España

Presidencia: Ciempozuelos 3 · 28359 Titulcia, Madrid · Tel + 34 91 801 09 07 · presidencia@oficioyarte.org
Sede social / Administración: Valle de Arán 7 · 47010 Valladolid . Tel +34 983 77 22 04
admin@oficioyarte.org · www.oficioyarte.org · www.oficioyarte.info